

RESOCONTO INCONTRO CON SNAI SPA DEL 03/07/2012

in merito alle osservazioni inviate da ASSOSNAI al
Contratto Diffusione e Promozione per il Gioco a Distanza proposto da SNAI S.p.A.

1. SIMULAZIONE TRA ATTUALE SISTEMA DI REMUNERAZIONE E NUOVA PROPOSTA

Snai ha affermato che la simulazione richiesta da Assosnai porta ad un incremento del 35% medio di ricavi per il Punto Vendita, con minori ricavi derivanti dai movimenti di gioco riferiti alle scommesse sopperiti da maggiori ricavi derivanti da altri giochi. Non è stata fornita tabella di raffronto, né stima dei ricavi medi.

✓ **SNAI invierà tabella di raffronto e simulazione effettuata.**

2. REMUNERAZIONE PUNTO VENDITA

Assosnai ha illustrato la seguente tabella di raffronto, consegnata in bozza a SNAI, dalla quale emerge che le remunerazioni proposte da SNAI sono meno del 50% della media del mercato.

Tipologia di giochi	Corrispettivo proposto da Snai Spa	Media altri concessionari	Note
Poker a torneo	1,50% del movimento	A scaglioni percentuali sulla gross commission : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Da 0 a 5mila: 40,00% ▪ Da 5mila a 10 mila: 50,00% ▪ Da 10mila a 20mila: 60,00% ▪ Oltre 20mila: 70,00% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costi sul buy in 3,20% ▪ Costi sul buy in 4,00% ▪ Costi sul buy in 4,80% ▪ Costi sul Buy in 5,60%
Altri giochi a torneo e Bingo	2,25% del movimento	Dal 4% al 5% del movimento	
Cash games e poker cash	20,00% della rake lorda	A scaglioni percentuale sulla rake lorda : <ul style="list-style-type: none"> ▪ da 0 a 5mila: 20,00% ▪ da 5mila a 10 mila: 25,00 % ▪ da 10mila a 20mila: 30,00% ▪ oltre 20mila: 35,00% 	
Scommesse sportive a quota fissa	20,00% dell'utile netto SNAI	La remunerazione è il 50% della risultante fra Incasso – vincite – il 13% dell'incasso netto (calcolo mensile); in pratica il gestore viene remunerato al 43% circa dell'utile netto e, in caso di utile negativo, il gestore NON partecipa alla perdita	
Ippica al totalizzatore, ippica nazionale, ippica a quota fissa	20,00% dell'utile netto SNAI, pari a circa il 2% del movimento.	3% del movimento	
Concorsi pronostici, BIG e giochi numerici	1,60% del movimento	3% del movimento	

✓ **SNAI valuterà la tabella di Assosnai e proporrà modifiche alla remunerazione proposta.**

3. RENDICONTAZIONE MOVIMENTI DI GIOCO

Assosnai ha evidenziato la mancanza di **rendicontazione**, necessaria per comprendere il comportamento dei clienti (al fine di sollecitare l'uso della card o per promuovere i differenti giochi) e per poter fare propri budget previsionali dei ricavi e verifica delle remunerazioni percepite da SNAI. SNAI ha annunciato che il Punto vendita avrà la visualizzazione, per ogni conto gioco, dei movimenti generati e, conseguentemente, dei ricavi per il Punto; le informazioni saranno fornite per "codice conto" e non nominative (per la privacy).

- ✓ **SNAI non ha mostrato la consolle di visualizzazione dei dati, né specificato il livello del dettaglio delle informazioni.**

4. ESCLUSIVITA' DEL CONTRATTO

Assosnai ha chiesto di eliminare previsione di **esclusiva**.

- ✓ **SNAI non ha accolto la richiesta**

5. DIVIETO PRELIEVO FONDI DA CARD NEL PUNTO VENDITA

SNAI ha evidenziato che la Legge (e le circolari di AAMS) non prevede la possibilità dell'uso del contante per il prelievo nel punto vendita di somme presenti sul conto gioco.

Assosnai ha chiesto di prevedere la delega al gestore per il pagamento con mezzi tracciati, con obbligo del Gestore di censimento dei pagamenti e di invio della relativa documentazione a SNAI.

- ✓ **SNAI effettua proposta in merito**

6. VINCOLI ALL'ATTIVITA' DI PROMOZIONE DA PARTE DEL PUNTO VENDITA

Assosnai ha evidenziato come eccessivo l'obbligo di sottoporre a SNAI qualsiasi attività promozionale per acquisire nuovi clienti o per incrementare il gioco con card.

- ✓ **SNAI ha ribadito che la preventiva autorizzazione da parte loro è tassativa, poiché a loro volta devono farsi autorizzare da AAMS; proporrà comunque una procedura semplice e veloce per rispondere a questa richiesta.**

7. PERDITA DEL CLIENTE CONTRATTUALIZZATO SE SCARICA IL CLIENT DEL POKER DA ALTRI SITI

Assosnai ha chiesto di rivedere la previsione che SNAI non corrisponde il corrispettivo al Gestore se il cliente scarica il "client" per il gioco del poker da un sito differente da www.snai.it, poiché il Gestore non ha modo di verificare se ciò accade e, inoltre, il Gestore non può pretendere che i propri clienti scarichino il client dal sito Snai.

SNAI ha evidenziato di avere contratti con terzi soggetti per la promozione del client del poker, con il posizionamento di banner su vari siti, ribadendo che se un nuovo cliente scarica il cliente da un sito e si registra, questo cliente non è abbinato ad un punto vendita; stessa cosa se un cliente viene contrattualizzato da un punto e poi scarica il client cliccando su un sito differente da quello di SNAI.

- ✓ **SNAI ha ipotizzato l'invio di un "vademecum" per i Punti per far sì che, all'apertura di un nuovo conto nel proprio locale, sia attivata la procedura di scarico del client per l'attivazione della card in modo che la card sia abbinata al punto vendita;**
- ✓ **SNAI ha anche proposto che ogni Punto posizioni propri banner su siti web, al fine di abbinare nuovi clienti al proprio locale**

8. RECESSO

Assosnai ha chiesto di equiparare i termini del recesso, adesso sbilanciati.

- ✓ **SNAI ha accolto la richiesta, prevedendo che il recesso potrà avvenire dopo un anno per entrambi** (prima SNAI poteva recedere anche prima dell'anno)

Assosnai ha evidenziato eccessivo l'importo medio di 500,00 euro mese prevista dall'art. 12 (importo medio mensile degli ultimi sei mesi al di sotto del quale SNAI può recedere al contratto).

- ✓ **SNAI ha accolto la richiesta, indicando in 250,00 euro detto limite.**

9. DECRETO LEGISLATIVO 231/01

Assosnai ha chiesto a SNAI che le responsabilità della norma subentrino in capo al Gestore solo dopo l'opportuno corso di formazione, i cui costi siano a carico di SNAI.

- ✓ SNAI ha accolto la richiesta, informando che la formazione avverrà prevalentemente on line

10. NON MODIFICABILITA' DEL CODICE PROMOZIONALE UNIVOCO

Assosnai ha chiesto di rivedere la previsione della non modificabilità dell'abbinamento della card al Codice Promozionale Univoco che identifica il locale ove la card è stata attivata, poiché ciò non permettere la libera concorrenza fra Gestori (se un cliente dotato di card - attivata ad esempio in un corner - vuole appoggiarsi presso un Negozio per essere assistito, la remunerazione resta al corner e non può essere data al nuovo locale.

SNAI ha ribadito che non vuole creare concorrenza diretta fra Gestori nel contendersi gli attuali clienti, ma vuole che siano generati **nuovi** clienti.

- ✓ SNAI ha compreso la necessità evidenziata da Assosnai e proporrà possibile soluzione, legata anche alla gestione delle carte "non assegnate" (vedere successivo paragrafo)

11. CARTE "NON ASSEGNATE"

Assosnai ha chiesto di identificare opportuno metodo per recuperare le carte "non assegnate" ad un Punto Vendita, ovvero quelle carte che vengono cessate se inattive per 180 giorni, o che erano in capo a Punti il cui contratto è cessato , etc., permettendo che queste carte siano riassegnate ad altri Punti vendita. Altresì Assosnai ha chiesto di modificare la previsione che errore di immissione del codice provoca la perdita irrimediabile del cliente, permettendo una segnalazione via mail a SNAI per sistemare eventuali errori di immissione.

- ✓ SNAI si è impegnata a identificare opportune procedure per accogliere le richieste.

12. NUOVA PROPOSTA CONTRATTUALE

- ✓ SNAI, a seguito dell'incontro del 3 luglio, predisporrà nuova versione del contratto e la sottoporrà ad Assosnai per la definizione finale.

13. FIRMA DEL CONTRATTO

Assosnai ha chiesto a SNAI di applicare le nuove condizioni contrattuali anche a coloro che alla data odierna hanno già sottoscritto il contratto con SNAI e di prevedere per tutti i firmatari (a prescindere dalla data di sottoscrizione del contratto) le previsioni di remunerazione con il nuovo sistema dal 1 aprile in poi ed il mantenimento del "parco clienti" già in essere;

- ✓ SNAI ha accolto la richiesta