

Tipologia: **POLITICHE**
Protocollo: **2011112** Data: **03.08.2012**
Oggetto: **BANDO AAMS 2000 CONCESSIONI
IPPICHE E SPORTIVE – AGGIORNAMENTO 1**
Allegato: **1. Prime indicazioni bando AAMS**

ASSOSNAI
ASSOCIAZIONE IMPRESE SCOMMESSE E GIOCHI

BANDO GARA AAMS 2000 CONCESSIONI IPPICHE E SPORTIVE AGGIORNAMENTO 1

Gentile Associato,

Il bando emanato da AAMS per i 2000 Negozi ippici e sportivi va studiato con attenzione per valutare l'impatto che le previsioni in esso contenute avranno sui piccoli e medi operatori Associati.

E' evidente – da una prima lettura – che nella scrittura del Bando e della relativa documentazione, AAMS ha lavorato "in astratto" senza tenere conto della reale composizione degli operatori attivi, solo in parte rappresentati da grandi gruppi concessionari, errore già evidenziato all'epoca dell'emanazione dei Decreti attuativi della Legge di Stabilità 2011 predisposti da AAMS, il che rende **maggiormente onerosa l'attività d'impresa già oggi al limite della profittabilità**. Gli aggiudicatari di questo bando si troveranno a lavorare con regole completamente differenti non solo dai CTD, ma dagli stessi colleghi Bersani o Giorgetti, i quali non dovranno sottostare alle norme, agli adempimenti ed alle pesanti penali valide solo per questo bando: sarebbe stato logico che AAMS attuasse l'adeguamento delle concessioni alla Legge di Stabilità per gli operatori attivi prima di imporle ai futuri concessionari.

In merito ai CTD nulla è stato detto da AAMS: non un dato sulla composizione della rete, non una cifra sull'importo del movimento sottratto agli operatori AAMS da questi centri, nulla su cosa accadrà il giorno dopo l'aggiudicazione ai centri che non parteciperanno alla gara, anche considerando le recenti affermazioni di **Stanley di non voler dismettere la propria rete di CTD** pur nell'eventualità di aggiudicazione di Negozi previsti dal bando.

Da un lato AAMS pretende che il futuro concessionario dichiari (art. 6 della convenzione) "**di avere completa conoscenza dell'attuale situazione e delle potenzialità di mercato**", dall'altro non indica quanti sono i locali di gioco operanti in Italia tra le differenti tipologie di centri raccolta né illustra delle stime (laddove non disponga di dati certi) del movimento generato da questi operatori. Giusto in concomitanza con l'emanazione del bando, AAMS ha diffuso i dati del primo semestre 2012 in confronto allo stesso periodo del 2011, evidenziando un calo del 4,7% delle scommesse sportive: non una parola è stata detta per motivare il calo o per ipotizzare che il gioco sia passato dalla rete AAMS alle altre reti di raccolta.

E' evidente che siamo giunti ad un punto dove la categoria deve fare delle scelte, legate alla partecipazione o meno a questo bando e, nella seconda ipotesi, su come affrontare la sfida, considerato che, oggi più che mai, è necessaria la coesione, non solo di intenti, da parte dei piccoli e medi operatori.

Assosnai sta valutando lo scenario e sta studiando con i propri consulenti **la migliore strategia da proporre agli Associati**, ferma restando la consueta assistenza agli Associati che ne faranno richiesta: a tal fine invito tutti gli Associati a leggere con attenzione il bando e la documentazione di gara, anche con l'ausilio della relazione che allego, e ad inviare a mezzo mail a segreteria@assosnai.it tutti i quesiti ed i dubbi, ai quali risponderemo a partire dal 27 di agosto.

Un cordiale saluto.

ASSOSNAI
Il Presidente
Dott. Francesco Ginestra

La presente comunicazione, comprensiva di allegati, è indirizzata esclusivamente ai destinatari specificati. L'accesso, la divulgazione, la copia o la diffusione sono vietate a chiunque altro ai sensi delle normative vigenti, e possono costituire violazione penale. In caso di errore nella ricezione, il ricevente e' tenuto a cestinare immediatamente il messaggio, dandone conferma al mittente a mezzo fax o e-mail.

ASSOSNAI
26 Piazza San Lorenzo in Lucina 00186 ROMA

telefono 0668300441 - 0668300442 / fax 0668300445
e-mail: info@assosnai.it / web: www.assosnai.it